

GLAMOUR®

3,95 €
SEPTIEMBRE
ESPAÑA 2018

150 LOOKS
OTOÑO DE MODA
CON STELLA MAXWELL

PEDRO
DUQUE
EL HOMBRE
QUE VIÑO DE
LAS ESTRELLAS

CORAZÓN SALVAJE

TALENTOS: Zoë Kravitz, Morgane Polanski
25 noticias para **ESTRENAR BELLEZA**
GUÍA DE LONDRES, pura vanguardia



www.glamour.es

Glam life

Natalia con blazer verde, de Sandro; pantalón, de Escada; y pendientes, de Aristocrazy.

CON GUSTO FEMENINO

DESCUBRIMOS A **NATALIA GOLDING**, UNA MUJER LLAMADA A CAMBIAR EL MUNDO DEL VINO; Y DISFRUTAMOS DE LA FIESTA MÁS COOL DE MILÁN CON LAS CREADORAS DE **ATTICO**

FOTOS: THOMAS MATTL



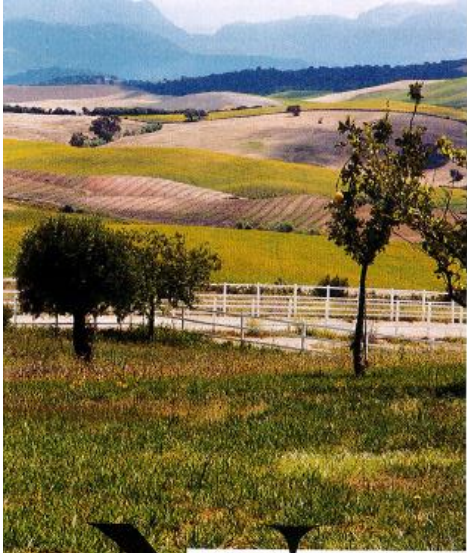
La joya DEL SUR

Con alma británica, pero espíritu español, pasamos un día con **Natalia Golding** en su finca gaditana, donde combina su pasión por los caballos y su nueva responsabilidad, dirigir la Bodega Tesalia.

Texto: **Gema Hospido**.
Estilismo: **Leire Peña**.
Fotos: **Thomas Mattil**

En la puerta de su casa gaditana con vestido, de Juan Vidal; zapatos, de Aquazzura; y pendientes de Aristocrazy.





Natalia desprende armonía en sus movimientos, espontaneidad en su sonrisa e inteligencia en sus palabras, no las mide, pero sabe muy bien qué decir y cómo. Desde hace unos años, ha combinado su pasión por la hípica (nos ha representado innumerables veces en certámenes internacionales) con la de convertirse en la directora de Bodega Tesalia, un proyecto que nació en la finca familiar, tras la compra de unos viñedos en 2008, y que ahora, una década después, da a luz su buque insignia: Tesalia 2015, resultado de la constancia, la paciencia y la profesionalidad. De todo ello hablamos con este nuevo perfil del mundo del vino, una mujer competitiva, sensata, cauta y con un ADN predestinado al éxito y al arduo trabajo. Británica por orígenes, pero española por sentimiento, en el patio de su cortijo, mientras los viñedos se derraman por la falda de la Sierra de Grazalema y sus caballos descansan en las caballerizas, Natalia, con una copa de vino en la mano y sus perros a los pies, desgrana en su discurso cómo conquistar un territorio, hasta ahora, muy masculino. **GLAMOUR: ¿Cuéntame un poco cómo comenzó todo?**

NATALIA: Empezó todo muy como sin querer, mi padre se instaló aquí en el sur y empezó con el tema de los caballos, siguió →



Natalia lleva top negro, de Dolores Promesas; falda de lentejuelas, de Elisabetta Franchi; mule joya, de Manolo Blahnik.

con que quería una finca para retirarse y continuó con hacer unos viñedos e investigaciones sobre ello... Yo la verdad, estaba muy metida con mis caballos y mi universidad en aquel momento. Además viajo mucho por el tema de los caballos, y cuando me quise dar cuenta, teníamos aquí un viñedo increíble.

GLAMOUR: Tienes como brazo derecho (porque tú eres quien dirige todo esto) un asesor increíble que es tu padre, Richard Golding, una eminencia en empresa.

NATALIA: Sí, aunque tiene su lado bueno y malo (risas). Cuando el viñedo pasa a ser real y hay un proyecto futuro que nos planteamos que va hacia adelante, la idea es ver si podemos montar un negocio, que pueda mantener los gastos y funcionamiento de la finca, es muy importante ser autosuficientes con todo lo que tenemos aquí montado. Así que surgió la posibilidad de hacer un máster para poder formarme, porque es un mundo muy específico. Yo no tenía conocimiento de ningún tipo, hasta entonces salía a cenar y sí, me gusta el vino, pero no tenía ni idea del proceso... Me formé y como siempre se me ha dado bien estudiar, era como un reto más. Creía que sabía dónde me metía, estudié ADE y Marketing, pero realmente no tiene nada que ver con las partes que luego vi del máster, porque había una de viticultura muy dura, otra de química que es más la de enología y luego la comercial de marketing que es la que realmente me gusta a mí; la parte del campo me gusta, pero es muy dura, es un trabajo muy cansado.

GLAMOUR: ¿Por qué el nombre Tesalia?

NATALIA: Tiene su historia, como la familia está muy vinculada con el mundo del caballo, y mi madre competía también como yo, a la hora de buscar un nombre, queríamos uno que cubriera muchos requisitos: que fuera corto,



bonito, que se pudiera decir en muchos idiomas, que fuera fuerte y que significara algo. Y entonces surgió Tesalia, que eran las montañas donde vivían los centauros, mitad hombre y mitad caballo y por lo visto, tenían una cueva donde guardaban vino, así que pensé que era perfecto y además para el logo se nos ocurrió un centauro. La parte de marketing fue un proceso muy bonito, cómo llegamos al diseño. En todo el proyecto nos hemos rodeado de un equipo muy profesional, cada uno en su sector, [el enólogo Ignacio de Miguel, el experto en viticultura José Ramón Lissarrague y el Master of Wine holandés Cees van Casteren] y en la de marketing no iba a ser menos. Los colores también fueron muy importantes, el azul, el dorado y el blanco y queremos que siempre estén ligados a la marca y jugar con eso haciendo diseños diferentes.

GLAMOUR: Eres consciente de que eres una mujer en un mundo de hombres y tradiciones, ¿cómo lo vas lidiando y qué te vas encontrando?

NATALIA: La verdad es que es un mundo muy complejo, sí hay muchos hombres, pero cada vez hay más mujeres, y yo creo que si nosotras estamos seguras de nosotras mismas y de lo que queremos transmitir y el camino que queremos seguir, tenemos muchísimo que aportar.

GLAMOUR: ¿Tienes la sensación que por ser mujer y joven tienes que demostrar más?

NATALIA: No, me da la sensación que a veces te infravaloran



Crop top y falda con volantes, de Dolores Promesas; pendientes, de Aristocrazy.

“SIEMPRE HE SIDO
MUY COMPETITIVA Y
PERFECCIONISTA EN
TODAS LAS COSAS”



o piensan “mira la niña”, pero imagino que en muchos otros negocios es así, por eso pienso que las cosas se demuestran andando y prefiero seguir y continuar, esto es así, hay que trabajar duro seas hombre o mujer, depende de cada uno, de lo que tú quieras apostar por ello y si crees en lo que haces, yo prefiero callarme y trabajar.

GLAMOUR: Supongo que todos estos años compitiendo, todo lo que te ha enseñado el deporte como el esfuerzo, la competitividad o el sacrificio, ¿lo has llevado al plano de los negocios?

NATALIA: Creo que la personalidad influye mucho en cualquier cosa que hagas, yo he sido siempre muy competitiva en cualquier cosa, siempre muy perfeccionista. Depende del traje que me ponga, si tengo que ser bodega, amazona o estudiante, pero nunca me conformo, intento darlo todo y hacerlo lo mejor posible, por lo tanto creo que es ir a tope en cualquier cosa.


GLAMOUR: ¿Cómo definirías tu *management*?

NATALIA: Estoy aprendiendo todavía, porque todo me ha venido muy rápido. Creo que tengo cosas buenas y cosas malas. Soy de mecha corta, entonces a veces tengo que respirar y aguantarme y analizar y luego ya hacer lo que tenga que hacer, pero eso sí me cuesta y estoy intentando relativizar las cosas porque me acelero muy rápido. Pero de momento estamos aprendiendo todos.

GLAMOUR: Teniendo en cuenta que vives con una maleta debajo del brazo, ¿cómo es tu semana?

NATALIA: Creo que no estoy más de dos días en un sitio, a no ser que toque un concurso. Ahora mismo mi casa familiar es Madrid, pero estoy entre Madrid, Sevilla, Arcos, los concursos y ahora los viajes, que no paramos. Acabamos de estar en Londres y Holanda buscando exportaciones, ahora nos vamos a Bélgica, luego a Alemania y ya hemos visto las ferias del año que viene. Lo llevo regular, pero me estoy adaptando, aunque me gusta un poco de rutina, yo que sé, cuatro o cinco días organizados y poder ver a mis amigas. Pero ahora mismo me surgen tantas cosas...

GLAMOUR: Imagino que vas dejando poco a poco el mundo hípico... ¿Cómo lo llevas?

NATALIA: Me doy cuenta que el fin de semana para mí no es relax, porque si hay competición, compito. Y ha habido días últimamente que me encuentro mal y sé que tengo que parar... Pero poco a poco. 

MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: YUREMA VILLA (ANA PRADO) | PARRA M-AC Y ICON.



TINTOS DE MUJER

La mujer tiene cada vez más presencia en el mundo del vino y en cada uno de sus procesos. Aquí te mostramos cinco exquisitos ejemplos: Tesalia 2015, bodega dirigida por Natalia Golding; La Felisa, vino ecológico de las Bodegas Emilio Moro, dedicado a la matriarca de la familia; Cara Nord Trepas Rosat, la bodega catalana cuenta con Gemma Plaza como enóloga; Anna Ice Edition, el icónico cava es un homenaje a una de las primeras mujeres en dejar huella en este mundo y última Codorníu; Paydos, de Viñedos Alonso cel Yerro, dirigida por María del Yerro.