



# Lo que se juega Andalucía

Análisis: Cuatro décadas con freno y marcha atrás **P15 y 24/ENTREVISTA**

HOY

Fuera de Serie



# Expansión

Sábado 1 de diciembre de 2018 | 250€ | Año XXXII | nº 9.821 | Segunda Edición

www.expansion.com

## Lluvia de dividendos

Más de 2.000 millones de euros en dividendos. Es lo que repartirán en diciembre las empresas de la Bolsa española que han anunciado ya sus pagos. Telefónica, Enagás, Mapfre y Banco Sabadell son algunas de ellas y ofrecen rentabilidades por dividendo a doce meses de más del 4%. Los inversores también podrán cobrar los suculentos pagos de compañías de alto retorno por dividendo como son BME, Naturhouse y Atresmedia. Hay que estar atentos a los pagos de enero, cuando llegarán otros 2.000 millones de la mano de Endesa, Repsol y Red Eléctrica, entre otras. **P4 a 7/Inversor**

**Telefónica, Sabadell, Mapfre y Enagás pagan en diciembre**

**Guía para invertir en las empresas líderes en el pago por dividendo**



**ASÍ IRÁ LA ECONOMÍA**

- Las ventas en el exterior empiezan a desacelerarse **P26-27**
- Las empresas alimentarias duplican su exportación **P2 y 3**

**Coche eléctrico: La batalla del enchufe** **P4 FdS**

**General Motors: 110 años de reconversión** **P6 FdS**

**Expansión & EMPLEO**  
**Cómo aprovechar el 'big data'** **P1-2**

**EL MIÉRCOLES 5**  
**MENSUAL DE BOLSA**

## Cinco valores del Ibex han subido más del 8% en noviembre

**P8 FdS**



Andrea Orcel, futuro consejero delegado de Santander.



Onur Genç será consejero delegado de BBVA.

## Banqueros de perfil internacional

Orcel negocia la fecha de su entrada en Santander **P16 y 2-3 FdS**



**ESTE JUEVES GRATIS**  
Especial  
**40 años de Constitución**



**P30-35**

## DEPORTE

# La carrera de Juan Roig

**ENTRENO** El presidente de Mercadona corre el domingo en Valencia.

Estela S. Mazo, Madrid

“Ciudad del running”. Valencia se ha ganado el apodo del que hace gala: es la única urbe española con triple medalla, con bronce en los 10 kilómetros y oro en maratón y media maratón. Es un hito que sólo igualan Praga y Estambul y que le sitúan en un puesto de honor en el ranking de galardones que concede la Federación Internacional de Atletismo (IAAF). La máxima autoridad mundial en esta materia distingue también con bronce al 10K Valencia Ibercaja y al 15K Nocturna Valencia Banco Mediolanum, con lo que es la ciudad con más etiquetas de la IAAF del mundo, sumando así cinco pruebas deportivas.

Detrás de este empeño hay algo más que el patrocinio de la Fundación Trinidad Alfonso –nombre de la madre de Juan Roig, dueño de Mercadona y mecenas de la fundación–, que apoya estas carreras y actúa como mecenas.

Se trata de una pasión personal del propio Roig, que se volverá a calzar las deportivas el domingo para correr los 10 kilómetros en el asfalto valenciano, que celebra el mismo día que el maratón, la prueba reina. Ambas se enmarcan en la “cultura del esfuerzo”, como reza el lema de esta entidad sin ánimo de lucro y que hace propio Juan Roig de la mano de Iván Colmenarejo, su entrenador personal.

## Disciplina

¿Cómo combina un directivo de su talla el trabajo con el entrenamiento? “Con mucho esfuerzo, aprovechando el poco tiempo libre que le dejan sus obligaciones, pero con mucha disciplina”, asegura Colmenarejo en una entrevista con EXPANSIÓN.

“Tenemos poco tiempo y a veces hay que hacer verdaderos encajes de bolillos, pero tratamos de exprimir ese tiempo al máximo”. “Ojalá le sirva de referente a la gente aplicando



**OTRO HITO EN EUROPA** El presidente de Mercadona, Juan Roig, es un habitual en la prueba de 10 kilómetros. La prueba se celebra a la vez que el maratón, que congregará el domingo a 22.000 corredores y convierte a Valencia en el cuarto maratón de Europa en cuanto a participación, tras París, Londres y Berlín.

eso de “si él puede, todos pueden”.

El entrenamiento del directivo depende de muchos factores, como el tiempo que le deje su trabajo, la propia preparación o el estado de forma previo. “Pero yo creo que haciendo dos o tres días de deporte a la semana uno puede mantenerse en forma y estar bien”, asegura Colmenarejo en referencia a la frecuencia recomendada para directivos con agendas tan apretadas.

Eso sí: si se prepara una carrera específica se debe tener en cuenta la exigencia de la prueba, siendo aconsejable añadir un jornada más de entrenamiento. “Quizá deban acabar siendo cinco días en algunos ciclos de preparación”.

En el caso de Juan Roig, combina trabajo de gimnasio con algo de ejercicio aeróbico, carrera o paseo, con el objetivo de tener una buena condi-

ción física para afrontar el reto.

El ingrediente final en el caso de Juan Roig es totalmente personal: si a esto le sumas el sentido del humor que tiene él, el rendimiento está asegurado.

Es parte de la pasión de Roig por el deporte, que también es máximo accionista y mecenas del Valencia Basket. En baloncesto, el respaldo del directivo ha sido también el pilar de los 15.000 metros cuadrados de L'Alqueria del Basket, el mayor centro de baloncesto de formación de Europa, que se ubica en la bautizada como la Plaza Cultural del Esfuerzo –antes calle Bombero Ramón Duarte–. Se destinaron 18 millones de euros a la construcción del complejo, que ya forma parte del legado social, deportivo, cultural y empresarial de un empresario que hace historia en el deporte español.

## ENOLOGÍA

# Tesalia, otro nuevo gran vino del sur

Enrique Calduch, Madrid

Richard Golding llegó a España desde su Londres natal como responsable de marketing de la tónica Schweppes. Se inventó un eslogan de tanto éxito que consiguieron introducirse en el mercado español con definitiva contundencia y eso le catapultó profesionalmente. Han pasado muchos años y Golding, siempre afinado en España, es un empresario importante que en 2008 puso en marcha un sueño: montar su propia bodega.

Junto con su familia, grandes aficionados a la hipica empezando por su hija Natalia, que llegó a representar a España en el equipo nacional de salto, eligieron en la provincia de Cádiz, en el término de Arcos de la Frontera, una gran finca donde pudieran convivir la cría de caballos con, de momento, diez hectáreas de viñedo. Curiosamente esta localidad gaditana se está convirtiendo en todo un centro vinícola, previsiblemente debido a su altitud y a la cercanía con la sierra de Grazalema, y donde están instaladas firmas tan potentes como Huerta Albalá o Finca Moncloa perteneciente a González Byass, entre otras y donde se está investigando y desarrollando la variedad local llamada “tintilla de Rota”.

Golding, realista y con medios, sabía que su conocimiento de la elaboración de vinos era el de buen aficionado, nada más. Decidió rodearse de un equipo poderoso, empezando por su hija Natalia, que tras obtener el máster en viticultura y enología de la Politécnica de Madrid está al frente del proyecto. Bien asesorados, ficharon a José Ramón Lisarrague, reconocido profesor de viticultura de la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Madrid, que en 2008 comenzó a plantar con

cuatro variedades que se adaptan bien a la climatología local: la petit verdot, syrah, tintilla de Rota y cabernet sauvignon. Les recomendaron al enólogo Ignacio de Miguel, un profesional de mucho prestigio, asesor de bodegas importantes que aceptó el reto del proyecto y se puso manos a la obra. En cuanto a la comercialización, básicamente internacional que es su objetivo, han contratado al *master of wine* Cees Van Casteren.

## Primeros lanzamientos

Con el equipo de estrellas formado, hace unos días presentaron sus dos primeros en sociedad. Uno se llama ARX y el otro Tesalia (tierra de los centauros). ARX Tesalia 2016 está elaborado a base de syrah y tintilla de Rota que ha permanecido un año en barrica. Un vino interesante, con nariz de fruta negra y recuerdos ahumados y tostados de la madera. En boca es sorprendentemente fresco, con estructura y buen equilibrio por 18 euros.

Tesalia 2015 está elaborado sobre todo con petit verdot, syrah y un toquecito de tintilla y de cabernet sauvignon. Tiene una crianza también de 12 meses en barrica, y en nariz aparece con fruta muy madura junto con algunas notas florales, cedro y recuerdos minerales. En boca es goloso, sabroso, amplio, pero manteniendo una acidez que equilibra y da frescura. Su precio es de 30 euros.

De momento, elaboran 26.000 botellas, 20.000 de ARX y el resto de Tesalia, y aspiran a llegar algún día a las 100.000. Una firma muy interesante que viene a unirse a las ya funcionando en la zona y que van a dejar Arcos de la Frontera como un total referente de vinos tintos tranquilos andaluces.



Arx 2016.



Tesalia 2015.

## ESTILO DE VIDA



## DISEÑO POR NAVIDAD

Javier Sánchez Medina, restaurador, conocido por sus trofeos ecológicos y sus espejos, donde siempre usa materiales naturales, ha diseñado el árbol que decorará el lobby de The Principal Madrid Hotel. El resultado es un llamativo árbol en el que sólo ha usado médula en diferentes grosores, trenzándolo de manera artesanal y respetando las técnicas tradicionales.



Richard y Natalia Golding en sus viñedos gaditanos.